

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh modal dan sumber daya insani didapatkan hasil sebagai berikut :

1. Modal berpengaruh signifikan terhadap tingkat daya saing usaha air mineral pada industri kecil CV. Mitra Jaya Abadi, dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $8,087 > 1,701$ dan nilai signifikan $0,000$ ($Sig_{hitung} < 0,05$).
2. Sumber daya insani berpengaruh signifikan terhadap daya saing usaha air mineral pada industri kecil CV. Mitra Jaya Abadi, dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,059 > 1,701$ dan nilai signifikan $0,049$ ($Sig_{hitung} < 0,05$).
3. Modal dan Sumber Daya Insani secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap daya saing usaha air mineral pada industry kecil CV. Mitra Jaya Abadi, dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $86,377 > 3,35$ dengan tingkat signifikan $0,000$ ($Sig_{hitung} < 0,05$).

B. Saran

1. Hampir setiap pengusaha industri kecil menggunakan modal sendiri pada saat memulai untuk menjalankan usahanya. Sama halnya dengan CV. Mitra Jaya Abadi seiring berjalannya waktu, untuk memperlancar usaha yang telah dijalankan, selain bergantung pada hasil keuntungan yang telah didapat, maka tidak salahnya jika CV. Mitra Jaya Abadi juga menambah modal pinjaman dari pihak eksternal seperti bank syariah dan koperasi syariah.
2. Dalam menjalankan aktivitas produksi, diharapkan CV. Mitra Jaya Abadi tetap memperhatikan perilaku dan sikap kerja para karyawannya. Hal tersebut karena jika perilaku dan sikap kerja antar karyawan terjalin dengan baik, maka hal tersebut dapat menjaga dan meningkatkan produktivitas perusahaan. Apabila perilaku dan sikap kerja antar karyawan terjalin kurang baik, maka hal tersebut dapat menghambat produktivitas perusahaan.
3. Produk yang dihasilkan CV. Mitra Jaya Abadi harus dijaga kualitasnya, karena dengan terjaganya kualitas dari suatu produk yang

diperdagangkan oleh produsen, maka produk tersebut dapat terjual dengan harga serta kualitas yang baik. Sehingga para konsumen akan tetap percaya untuk membeli produk tersebut. Selain itu juga produk tersebut tetap mendapatkan tempat di pasaran.

